



Le preocupa más la candidatura presidencial; el éxito del "foxismo", fenómeno de comunicación

Según sus críticos, con Vicente Fox, Guanajuato carece de proyectos a largo plazo

Verónica Espinosa

GUANAJUATO, GTO.- "Vicente Fox sería un excelente candidato a la Presidencia y el partido que lo apoye tendría una buena posibilidad de ganar. Pero tengo dudas muy serias acerca de que fuera un buen presidente. La ausencia de visión de largo plazo que ha mostrado como gobernador de Guanajuato se padecería en el ámbito nacional", dice Luis Miguel Rionda, doctor en ciencias sociales adscrito al Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Guanajuato.

Cuando prácticamente se encuentra a la mitad de su sexenio, Fox decidió dedicar sábados y domingos a realizar campaña para obtener la candidatura del PAN a la Presidencia de la República. Y una de las primeras cosas que aclaró fue que para sus viajes a distintos lugares del país no utilizaba recursos del gobierno de Guanajuato, sino contribuciones de un grupo de amigos.

Sin embargo, tanto Rionda —antropólogo, sociólogo, colaborador de medios informativos escritos y radiofónicos en la entidad e integrante de la Red Nacional de Investigadores Electorales— como diputados locales del PRD señalan las fallas que Fox ha tenido como gobernador.

"A Guanajuato no lo gobierna el panismo, sino el foxismo", afirma la diputada Martha Lucía Micher, quien compitió con el actual gobernador en la elección extraordinaria de 1995.

Su compañero de fracción Jesús Paz Gómez, señala: "Me pregunto si rumbo al 2000, Fox es el personaje de transición que necesitamos los mexicanos. Yo afirmo que no: es intolerante, no respeta a los otros dos poderes del estado; al Poder Legislativo públicamente lo ha menospreciado, y a dos años de haber ganado la gubernatura con un alto porcentaje de votos, se encuentra desgastado porque no está aquí".

Y Carlos Scheffler, coordinador de la fracción perredista, agrega: "El éxito de Fox tiene su clave en la campaña de comunicación que lo rodea. Se ha hecho a un lado la difusión institucional, para equiparar el éxito de Guanajuato con el éxito de Fox. Y la gente se queda con eso. Más que la acción, importa lo que se diga, lo que se cacarea".

"El producto Fox"

Luis Miguel Rionda Ramírez, en entrevista con la corresponsal, explica lo que llama "el producto Fox":

"El gobernador tiene una personalidad muy carismática. Es de carácter fuerte, muy definido, que le ayuda mucho en sus relaciones públicas. Diría que tiene una personalidad encantadora.

"Como candidato es óptimo, excelente. Pero no sé qué tan bueno sea como presidente, o como gobernador... Me recuerda mucho al expresidente Luis Echeverría.

"Tienen muchos paralelismos: su extroversión, una energía que parece no tener fin. Y no me sorprendería que al segundo año de ser presidente, si llega, ya esté en campaña para otra cosa: la secretaría general de la ONU, o quizá la Organización Mundial de Comercio."

—¿Qué resultados se obtienen al confrontar el discurso de Fox con lo realizado en su gobierno?

—Fox es un líder individual, no de equipo. Lo veo alejado de la realidad de la administración pública. Por poner un ejemplo, el estilo de Carlos Medina —su antecesor como gobernador interino— era más horizontal, más democrático entre su equipo de trabajo, más global. Y Fox no tiene el afán de buscar la participación de su propia gente. He tenido conversaciones con funcionarios de segundo nivel que afirman que el gobernador no los escucha.

Considera que "el estilo de Fox es el de un clásico ejecutivo de la Coca Cola", empresa en la que el panista fue directivo hace varios años. "Su modelo tan autoritario, tan vertical, lo transparenta, porque estaba sumergido en un medio así, jerárquico, vertical.

"Por ejemplo, es claro que Zedillo no es un líder individual, pero me parece que de equipo sí lo es. Y Fox no. Creo que su equipo ha sabido gobernar sin su jefe, y no porque sean muy brillantes, sino porque lo tienen que hacer. Y esto me lo han confirmado varios funcionarios."

Dice que más allá del estilo, lo importante es que todavía no se observa "el gran proyecto de trascendencia de la administración foxista. Hay una falta de correspondencia entre el discurso en sí y la realización concreta.

"Si el proyecto foxista es la educación, no se ha concretado. Por ejemplo, no se pudo cumplir en el ciclo escolar que comenzó en septiembre de 1997 con la meta de dar educación secundaria a todos los jóvenes.

"Luego está su programa "Una ventana al mundo", por medio del cual se pretende dotar de por lo menos una computadora a cada una de las escuelas de educación básica en el estado. ¿Cómo es posible que pretenda dotar de una computadora a cada una de las escuelas de la entidad, cuando todavía hay muchas que carecen de mesabancos en buen estado, no hay pizarrones decentes y en las que los rateros se meten a cada rato a robar los pocos materiales didácticos? ¿Y qué decir de las telesecundarias sin televisor?"

"La tercera parte de las escuelas tiene problemas más urgentes que la necesidad de conectarse a Internet. Yo he ido a escuelas de comunidades cercanas a la capital, donde los maestros tienen la computadora celosamente guardada, porque no tienen ni barda y temen que se las roben. Y, además, porque les falla la energía eléctrica... Las computadoras, evidentemente, son buenas cuando se atiende lo básico. Antes no."

Piensa que tampoco se han realizado obras públicas que impulsen el desarrollo social: "Cuando Rafael Corrales Ayala mandó construir el Aeropuerto Internacional del Bajío, le llovieron críticas. Pero ahora, resulta que el aeropuerto no sólo catapultó el desarrollo de Guanajuato, sino también el de los estados vecinos. Y la carretera de cuota Guanajuato-Silao, construida también en el sexenio de Corrales Ayala, ahora sirve para financiar importantes obras. Y con Fox lo que falta es ese tipo de proyectos, una visión de largo plazo".

—¿Qué impacto tiene su precandidatura entre los guanajuatenses?

—Pues una gran inquietud, primero porque hay una frecuente sensación de ausencia. Tenemos un gobernador que debemos compartir con el resto del país. Y la realidad es que no sólo los fines de semana, pues entre semana también lo hace.

"Y aunque tenemos en Guanajuato una clase administrativa de mandos medios bastante profesionalizada y el gobierno funciona casi automáticamente, esto no quiere decir que no hace falta el gobernador. Es cierto que se han podido resolver asuntos graves, que en otras entidades hubieran provocado un vacío de poder. Pero también que Fox puede moverse porque no hay un gran proyecto aquí que lo distraiga. Una de las cosas que tiene resuelta, por ejemplo, es la estabilidad financiera del estado, que viene desde principios de los ochenta, con el gobierno de Enrique Velasco Ibarra."

Concluye: "Esta campaña tan temprana lo está distraiendo de lograr un auténtico cambio que perdure como su proyecto estatal; un auténtico cambio en el orden educativo, cultural, político, administrativo. Muchas de sus acciones son paliativos, y no se ha demostrado que vayan a funcionar a largo plazo. Si todavía no logra cuajar ni instrumentar muchos de sus proyectos, cómo es posible que ya esté pensando en palabras mayores.

"Pero entiendo su prisa. Ya no se puede esperar; México no es un país de presidentes viejos; el promedio es de 50 y tantos y Fox tiene 55. Tiene en su contra el reloj, por eso tiene prisa."

Gobierno "con dinámica electoral"

Martha Lucía Micher Camarena fue candidata externa del PRD a la gubernatura en las elecciones extraordinarias de 1995. Con ella, ese partido casi duplicó los votos obtenidos en las elecciones federales de 1994 en la entidad. Después se incorporó formalmente al PRD, a la par de sus actividades como fundadora y colaboradora de organismos de derechos humanos, de apoyo a mujeres y de investigación educativa.

Dice: "Fox ha sido protagonista de acciones que no necesariamente avala el PAN. No es el panismo el que gobierna Guanajuato, sino el foxismo".

Considera que los proyectos estratégicos del gobernador —denominados "Cinco retos"— no han cuajado:

"No hay un diagnóstico real de la situación educativa, empezando porque tiene un secretario que no es de aquí, y que no conoce la entidad. El titular de Desarrollo Rural (el empresario agrícola celayense Javier Usabiaga) sabe mucho, pero sólo de exportaciones, no de los campesinos que no tienen para comer mañana, a los que no les va a llegar el crédito; esos están olvidados.

"En cuanto a su política social, no hay una metodología específica que hable de cómo abordar el asunto de la pobreza. Y en cuanto a su proyecto económico, no lo conocemos.

"Se habla de muchas empresas que han invertido en el estado, pero eso no va aunado a una política social mediante la cual los trabajadores o campesinos obtengan prestaciones sociales, una serie de derechos que aseguren una mejor calidad de vida. Muchas empacadoras, maquiladoras, no contratan a nuestra gente, la tienen a destajo. Y si eso es justicia social, me río de la justicia social de Vicente Fox."

Carlos Scheffler Ramos, coordinador de la fracción perredista en el Congreso local, toca un punto que considera clave en el convencimiento popular de "la historia de éxito" del gobernador: su campaña de comunicación.

"Fox ha destinado una parte importante de su gobierno a lo que llama comunicación social, que debería ser la definición de una labor institucional, pero que aquí se hace difundiendo el lema de 'Tierra de oportunidades', y se equipara cada acción de Fox como una oportunidad más.

"Así, Fox y su equipo han asumido que el éxito de Guanajuato es el éxito personal de Fox. Y equipara ante la opinión pública a Guanajuato con Fox. Esto ha llevado a una desestimación de cualquier crítica, provenga de donde provenga, porque las críticas que hacemos las revierten como que criticamos a Guanajuato, que no queremos su éxito.

"En el lenguaje oficial encontramos un discurso mediante el cual se vende una idea, que se repite 1,000 veces, y la gente se queda con eso. Más que la acción, importa que se cacaree el huevo."

El presidente del comité estatal del PRD, el también diputado Jesús Paz Gómez, dice que el gobernador desprecia al Congreso, a los diputados: "Nos lo ha externado varias veces; se ha burlado, nos ha ignorado. Y él fue diputado federal".

Afirma que a poco más de dos años de haber ganado con 57% de los votos, el mandatario panista "está desgastado, porque no está aquí. En la elección del 97 perdió 13 puntos en votación; esa es una señal de la voluntad ciudadana hacia Fox. Hacia él, no hacia el PAN, porque fue Vicente quien anduvo en campaña, puso candidatos, movió a su propio partido...

"Y ahora todo su gabinete está programado en tiempos políticos, en los tiempos electorales, que no tienen nada que ver con abatir rezagos. Todas las evaluaciones tienen como plazo el 2000, cuando hay procesos que no se pueden medir en un año o dos. Estamos metidos en una dinámica electoral que no tiene nada que ver con la ciudadanía guanajuatense, con los compromisos."

Expresa su preocupación por las aportaciones que ha recibido para su campaña de un grupo llamado "Amigos de Vicente Fox", cuyos integrantes guardan el anonimato.

"Estaríamos hablando de la posibilidad de tráfico de influencias, de beneficios para los donadores de Fox. Por eso se le ha exigido que diga quiénes son los donadores."

Concluye Micher:

"Fox ha cometido un fraude a la ciudadanía. Fraude, porque votaron por él para gobernador y él se está proponiendo para ser presidente de la República. Entonces que se lo diga a todos los ciudadanos guanajuatenses: que quería ser presidente y que utilizó a Guanajuato como escalón. Así no habría ningún problema."